

Коммерческая география. Россия и мировой рынок

Пояснительная записка

Данная рабочая программа составлена на основании:

- Федерального компонента государственного образовательного стандарта среднего общего образования 2004г.
- примерной программы для среднего общего образования по географии
- Авторской программы Е.Л. Плисецкого « Коммерческая география. Россия и мировой рынок»

Программа рассчитана на **18 часов в 10 классе (0,5 часа в неделю)**

Целесообразность данного курса как учебной дисциплины обусловлена необходимостью по-новому взглянуть на происходящие в экономике и социальной сфере страны изменения, связанные с переходом к рынку и интеграцией России в мирохозяйственные связи. Ограниченный круг теоретических вопросов и преимущественно прикладной характер курса соответствуют его целевой установке — дать учащимся определенную сумму географических знаний и навыков работы с фактографическим материалом, необходимых для их профильной подготовки.

Основные цели и задачи курса

- Обосновать важность географических знаний и методов географического анализа для будущей профессиональной деятельности учащихся.
- Дополнить и углубить знания учащихся о природных, социальных и экономических факторах, влияющих на пространственную организацию хозяйства страны и формирование внутреннего (национального) рынка.
- Дать представление о важнейших структурных изменениях и ключевых проблемах функционирования экономики России в условиях перехода к рыночным отношениям, многообразию форм собственности, экономической самостоятельности хозяйствующих субъектов и регионов. Ознакомить с некоторыми статистическими показателями, наиболее существенными для оценки общего уровня социального и экономического развития страны (отдельных отраслей, регионов).
- Исходя из специфики курса, более детально ознакомить с особенностями формирования и функционирования отраслевых и региональных рынков России сравнительно с зарубежными государствами, выделив при этом сферу обращения (торговли), инфраструктуры (транспорта) и финансов, обеспечивающих перераспределение товарных и денежных потоков.
- Показать современные тенденции в развитии мирового рынка, место России и СНГ в международном разделении труда; раскрыть содержание и формы международного торгово-экономического сотрудничества.
- Привить навыки самостоятельной работы со справочной, научной литературой, статистическими и картографическими материалами, другими источниками информации (периодическая печать, радио, телевидение); научить расчетам оценочных показателей.

Программой предусматриваются различные формы и методические приемы проведения занятий — лекционные, практические (семинар, беседа, деловая игра, работа с контурной картой, контрольно-проверочные задания и др.).

Основные разделы курса и примерное распределение часов

Введение. Коммерческая география в прошлом и настоящем
Этапы развития науки, предмет изучения коммерческой географии, методы научного познания, межпредметные связи, географическое разделение труда, вопросы территориальной организации рынка в трудах зарубежных и российских ученых (5 ч.)

Раздел 1. Общие предпосылки формирования национального рынка(10ч.)

Тема 1. Условия и факторы территориальной организации рынка и развития предпринимательства
Геополитическое и рыночное положение, экономически активное население, природные ресурсы и условия, инфраструктура, законодательные основы пространственной организации рынка (7 ч.)

Тема 2. Особенности и проблемы формирования национального рынка
Причины и следствия социально-экономического кризиса в стране, направления рыночных реформ, новые формы организации предпринимательской деятельности (3 ч.)

Раздел 2. География отраслевых рынков(11 ч.)

Тема 3. Рынки промышленной и сельскохозяйственной продукции
Рынок природного сырья и топлива, рынок продукции обрабатывающей промышленности, рынок сельскохозяйственной продукции и продовольствия(6 ч.)

Тема 4. Производство и рынок потребительских (непродовольственных) товаров и услуг
Рынок товаров легкой промышленности, рынок товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения, особенности и проблемы формирования рынка услуг (5 ч.)

Раздел 3. География инфраструктуры рынка(8 ч.)

Тема 5. Территориальная организация торговли
Основные виды и формы организации внутренней торговли, региональные различия в уровне развития торговли (2 ч.)

Тема 6. География финансовой инфраструктуры и финансовых потоков (на примере банковской и инвестиционной деятельности)
Территориальная организация банковской системы, географическая оценка инвестиционной привлекательности регионов и география инвестиций (4 ч.)

Тема 7. География коммуникационных систем
Особенности и проблемы функционирования транспорта, связи, телекоммуникаций, информационных систем (4ч.)

Литература

- Агранат Г.А. Освоение Севера: Мировой опыт. — М., 1988.
- Андрианов В.Д. Россия: экономический и инвестиционный потенциал. — М., 1999.
- Баранский Н.Н. Методика преподавания экономической географии. — М., 1990.
- Гладкий Ю.Н., Чистобаев А.И. Основы региональной политики. — СПб., 1998.
- Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. — М., 2000.
- Дронов В.П. Инфраструктура и территория (географические аспекты теории и российской практики). — М., 1998.
- Конституция (Основной Закон) Российской Федерации. — М., 1993.
- Лаппо Г.М. География городов. — М., 1997.
- Морев Д.Д. Очерк коммерческой географии и хозяйственной статистики России сравнительно с другими государствами. — СПб., 1910.
- Плисецкий Е.Л. Коммерческая география России. — М., 1996.
- Предпринимательский климат регионов России. — М., 1997
- Российский статистический ежегодник: Стат.сб. /Госкомстат России. — М., 2000.
- Соболев М.Н. Коммерческая география России: Очерк хозяйственной статистики и география России сравнительно с иностранными государствами. — М., 1916.
- Журналы «Экономист», «Российский экономический журнал», «Мировая экономика и международные отношения», «Эксперт» и др.